



Alejandro Montufar Helu

CEO de *PETROIntelligence*
amontufarhelu@PETROIntelligence.com

Compras inteligentes

**Información oportuna
permite obtener precios
más competitivos.**

**MONITOREO
DE PRECIOS**

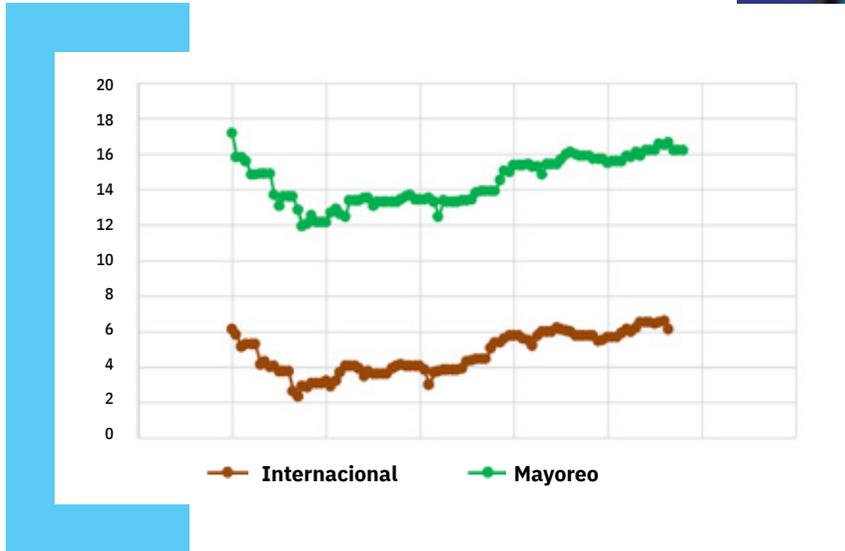


Es importante para el gasolinero monitorear los precios internacionales de la gasolina? Usualmente se considera que si bien dicho precio determina en algún grado el de mayoreo, es más importante el precio *per se* que nos comunica el suministrador. Monitorear el precio internacional de la gasolina permite minimizar costos y aumentar las ganancias, a través de identificar disminuciones y aumentos próximos en el precio al mayoreo (en el corto plazo) así como obtener información que permita negociar con el suministrador precios más competitivos.

En *PETROIntelligence* hemos diseñado un método que permite obtener alertas en el corto plazo para llevar a cabo compras inteligentes. Dicho método surge de observar que existe una clara correlación entre el precio al mayoreo y el internacional, tal como puede observarse en la gráfica 1.

GRÁFICA 1

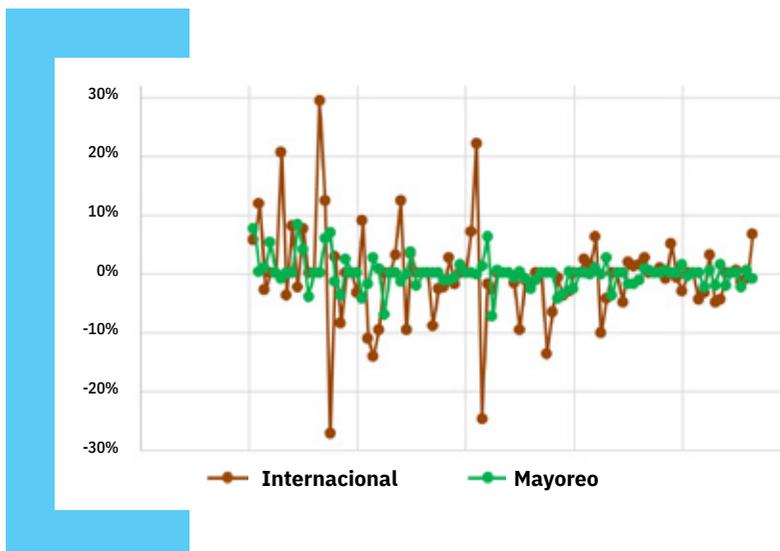
Internacional contra mayoreo: precios diarios, regular



Considerando el dinamismo del negocio gasolinero y que los precios de mayoreo varían día con día, dicho método se concentra en los cambios diarios porcentuales, a fin de llevar a cabo estimaciones de corto plazo que permitan realizar compras inteligentes y obtener el mejor retorno posible en las inversiones. Si analizamos dichos cambios es posible observar que también existe una clara correlación (ver gráfica 2).

GRÁFICA 2

Internacional contra mayoreo: cambios diarios porcentuales, regular



No obstante, dicha correlación no es suficiente para tomar decisiones de compra, ya que lo importante es determinar el plazo en el que se estaría reflejando el comportamiento del precio internacional en los precios del suministrador. Al respecto, aplicando el método de *PETROIntelligence* se calibró el tiempo de reacción promedio y se estimó el factor de ajuste, con los que se obtuvo una clara relación de causalidad.

En la gráfica 3 es posible observar que, dado un factor de ajuste y un tiempo de reacción, el cambio en el precio internacional determina el precio al mayoreo que se observará en los próximos días. Esta relación no es permanente, pues el dinamismo del mercado hace necesario calibrar el modelo de manera frecuente para que refleje las condiciones actuales.

En conclusión, monitorear los precios internacionales nos permite obtener información valiosa para decidir cuándo suministrar combustible al mejor precio y poder negociar descuentos con nuestro proveedor. En este sentido es muy importante contar con herramientas que nos alerten anticipadamente sobre estas oportunidades, como las plataformas de *PETROIntelligence*, que incorporan notificaciones que nos mantienen actualizados sobre posibles cambios en los precios al mayoreo en los próximos días. ❌

GRÁFICA 3

Internacional
ajustado por
método PI
contra mayoreo:
causalidad

